Condizioni generali di servizio

Valgono per tutti i lavori di brand identity, grafica e siti web proposti con il marchio XAXA. Versione del 5 novembre 2026.

01 Chi sono le parti

«Lo Studio» è chi firma il preventivo con il marchio XAXA. Nome o ragione sociale, codice fiscale o partita IVA e regime fiscale dello Studio sono scritti nel preventivo. «Il Cliente» è chi accetta il preventivo.

I servizi sono rivolti ad attività, aziende e professionisti. Se il Cliente è un consumatore, restano validi tutti i diritti che gli riconosce il Codice del Consumo (d.lgs. 206/2005), compreso il recesso entro 14 giorni per i contratti conclusi a distanza.

02 Preventivo e accettazione

Ogni lavoro parte da un preventivo scritto e gratuito, che indica cosa si realizza, cosa si consegna, i tempi e il prezzo. Il preventivo vale 30 giorni dalla data di invio.

Il contratto nasce quando il Cliente firma il preventivo e queste condizioni, anche con firma digitale o scansione inviata per email. Se il preventivo e queste condizioni dicono cose diverse, vale il preventivo. Ogni modifica a quanto concordato si fa per iscritto, anche via email.

03 Prezzi e pagamenti

Il prezzo è fisso per quanto scritto nel preventivo. Il preventivo indica se al compenso si aggiunge l'IVA o se si applica la ritenuta d'acconto, secondo il regime fiscale dello Studio.

1. 40% alla firma, come anticipo; 60% alla consegna.
2. Per i lavori oltre 3.000 € netti: tre rate senza interessi, 40% alla firma, 30% all'approvazione della bozza, 30% alla consegna.
3. Ogni pagamento va fatto entro 15 giorni dalla richiesta, con bonifico.

Se un pagamento è in ritardo, lo Studio può sospendere il lavoro fino al saldo della rata e, tra professionisti, chiedere gli interessi di mora previsti dal d.lgs. 231/2002. I file definitivi e la messa online si consegnano dopo il saldo.

04 Tempi

Il calendario è nel preventivo e parte quando lo Studio riceve l'anticipo e i materiali necessari. I tempi minimi sono di 7 giorni lavorativi. Una consegna più rapida è un'urgenza: si concorda per iscritto e costa il 30% in più.

Se il Cliente ritarda nel mandare materiali, risposte o approvazioni, le date si spostano dello stesso tempo. Se il Cliente non risponde per 60 giorni di fila, lo Studio può chiudere il progetto e chiedere il pagamento del lavoro svolto fino a quel momento.

05 Materiali del Cliente

Il Cliente fornisce testi definitivi, foto e immagini in buona qualità (300 dpi per la stampa), loghi e ogni altro contenuto da usare. Le riscritture chieste dopo l'impaginazione si contano a ore, a 60 € netti l'ora.

Il Cliente garantisce di avere i diritti su tutto ciò che fornisce e tiene lo Studio indenne da richieste di terzi su quei materiali. Per etichette e packaging, i dati obbligatori per legge (lotto, ingredienti, allergeni, grado alcolico, codici EAN e simili) li fornisce il Cliente, che ne è responsabile.

06 Revisioni e approvazioni

Ogni lavoro comprende due giri di revisione. Un giro è un elenco unico di modifiche inviato dal Cliente. Dal terzo giro ogni revisione costa 150 € netti. Una richiesta che cambia quello che è scritto nel preventivo (nuove pagine, nuove funzioni, una nuova idea di marchio) non è una revisione: si fa con un nuovo preventivo.

Il Cliente approva bozze ed esecutivi per iscritto. Dopo l'approvazione dell'esecutivo di stampa, eventuali errori di testo o di dati non sono responsabilità dello Studio.

07 Proprietà dei lavori

Con il saldo il Cliente acquisisce, senza limiti di tempo e di luogo, i diritti di utilizzo economico sul lavoro consegnato: marchio, grafiche, esecutivi, testi scritti dallo Studio, sito e codice sorgente. Fino al saldo, questi diritti restano dello Studio.

Le proposte scartate e le bozze non scelte restano dello Studio. Caratteri tipografici, foto di archivio, librerie e servizi di terzi seguono le loro licenze. Se serve una licenza a pagamento, lo Studio lo dice prima e il costo è a carico del Cliente.

Lo Studio controlla che il marchio sia originale, ma non garantisce che possa essere registrato. La ricerca di marchi simili già esistenti e la registrazione si fanno a parte, con un consulente in proprietà industriale.

Lo Studio può mostrare il lavoro finito nel proprio portfolio e sui propri canali, dopo la pubblicazione da parte del Cliente. Se il Cliente non vuole, basta dirlo per iscritto.

08 Stampa, hosting e altri fornitori

Stampa, dominio, hosting, piattaforme di vendita e altri servizi esterni sono pagati dal Cliente direttamente al fornitore. Se lo Studio gestisce l'ordine per conto del Cliente, si aggiunge un compenso del 15–20% sul preventivo del fornitore, indicato prima. Lo Studio non risponde di difetti, ritardi o interruzioni dovuti ai fornitori.

09 Ogni mese con te

È l'assistenza dopo la consegna: hosting, aggiornamenti di sicurezza, copie di sicurezza e un'ora di modifiche al mese. Le ore non usate non si accumulano.

1. Mensile: 90 € netti al mese, pagati in anticipo. Si disdice quando si vuole, con effetto dalla fine del mese già pagato.
2. Annuale: 900 € netti, pagati in anticipo per dodici mesi. Non si rinnova da solo e non si rimborsa per i mesi non usati.

Se l'assistenza finisce, lo Studio aiuta il Cliente a trasferire sito e dominio su un servizio di sua scelta, entro 30 giorni.

10 Responsabilità

Lo Studio lavora con cura professionale, ma non garantisce risultati commerciali, come vendite, contatti o posizione sui motori di ricerca. Salvo dolo o colpa grave, la responsabilità del-

lo Studio verso il Cliente è limitata al compenso pagato per il lavoro in questione. Lo Studio non risponde di danni indiretti o di mancati guadagni.

11 Recesso

Il Cliente può interrompere il lavoro in qualsiasi momento, per iscritto. In quel caso paga il lavoro svolto fino a quel momento, e comunque almeno l'anticipo. Lo Studio può interrompere il lavoro se il Cliente non paga o non collabora, dopo averglielo chiesto per iscritto senza risposta entro 15 giorni. In entrambi i casi lo Studio consegna quanto già pagato.

12 Riservatezza e dati personali

Le parti tengono riservate le informazioni dell'altra che conoscono durante il lavoro. I dati personali sono trattati come descritto nell'informativa sulla privacy, pubblicata sul sito.

13 Legge e foro

Il contratto è regolato dalla legge italiana. Per ogni controversia tra professionisti è competente in via esclusiva il foro di Latina. Se il Cliente è un consumatore, è competente il foro del luogo dove risiede.

Approvazione specifica

Ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del codice civile, il Cliente approva in modo specifico queste clausole: 03 (sospensione del lavoro per ritardi nei pagamenti), 04 (chiusura del progetto dopo 60 giorni senza risposta), 05 (garanzia sui materiali forniti), 06 (approvazione degli esecutivi), 07 (diritti allo Studio fino al saldo), 08 (esclusione di responsabilità per i fornitori), 09 (annuale non rimborsabile), 10 (limiti di responsabilità), 11 (recesso), 13 (foro di Latina).

Luogo e data

Firma del Cliente